

『INFORMATION DESIGN【MEDIA UNIVERSAL DESIGN】』

－理解しやすい情報デザイン（情報保障）のために－

購読申し込みのご案内

MUD（メディア・ユニバーサルデザイン）は、東京都が14年ぶりに改訂したユニバーサルデザインのガイドライン『TOKYOユニバーサルデザインガイドライン』にMUDの概念や考え方が取り上げられるなど、多くの行政や企業に採用されています。

全印工連では、このたび冊子『INFORMATION DESIGN』をアップデートし、障がい者、高齢者、外国人、子ども等へのMUDに関する最新情報や解説を満載した改訂版冊子『INFORMATION DESIGN【MEDIA UNIVERSAL DESIGN】理解しやすい情報デザイン（情報保障）のために』を発刊しました。

本冊子は、MUD初心者の方や既にMUDを仕事に活用されている方もMUDを体系的・包括的に学ぶことができますので、ぜひお買い求めくださいますようお願いいたします。



『INFORMATION DESIGN【MEDIA UNIVERSAL DESIGN】』

－理解しやすい情報デザイン（情報保障）のために－

A4判/96ページ/2025年5月発行

【構成】

A：理念編 なぜ理解しやすい情報デザインが必要なのか？

1. MUD（メディア・ユニバーサルデザイン）の採用が自治体等で急速に広まっています
2. 障害のある人とともにすべての人への支援になる「合理的配慮」とは？
3. 社会の変化に適合し、課題を解決する情報デザインの実装を支援するMUD
4. 直面し予測される社会課題の解決に向けたMUDの様々な利用・活用

B：理論編 理解しやすい情報デザインの実現

1. 情報提供の対象となる人と特徴を知る
 - ・視覚障がい ・色覚障がい ・聴覚障がい ・盲ろう ・発達障がい
 - ・代表的な発達障がい ・高齢者 ・こども ・LGBTQ+ ・外国人
2. 見やすく理解しやすい情報デザインの手法・技法
 - ・デザイン手法－1／文字（サイズ） ・デザイン手法－2／色のデザイン
 - ・技法－1／ハッチング ・技法－2／冗長性を加える
 - ・その他の手法、技法（イラスト・図表・ピクトグラム・支援技術）

C：事例編 メディア・ユニバーサルデザインに基づいた事例

D：資料編 情報デザインに関わる団体や組織

◆価格（税込） 組合員 3,300円 一般 4,400円

※お申し込み後、冊子と請求書をお送りします。送料及び振込手数料は貴社にてご負担願います。

◆下記欄にご記入のうえ、全日本印刷工業組合連合会宛にFAX（03-3552-7727）にてお申し込みください。

刊行物販売サイト <https://www.aj-pia.or.jp/publications/>

貴社名		所属工組名	印刷工業組合
送付先	〒		
部署名		電話番号	
ご担当者名		購入部数	部